

## ADMASS – TELEMARKETING

V rámci full-service direct marketingových služeb, pro naše zákazníky, zajišťujeme vlastní aktivní i pasivní telemarketing.

Ceny realizace Vám přesně určíme a navrhujeme podle Vašeho požadavku, který nám můžete zaslat na email [obchod@admass.cz](mailto:obchod@admass.cz)

**ADMASS: 2001 - 2009**, to je tým s více jak osmiletou zkušeností v přímé reklamě.

V telemarketingových kampaních využíváme **rozsáhlé B2B a B2C databáze**. Na přání zákazníka pracujeme i s dodanou databází. Bližší informace najdete na [stránce o databázích](#).

Aktivní telemarketingové služby, které nejčastěji realizujeme:

- Volání na zákazníky po realizaci direct mailu tzv. "follow-up".
- Sjednávání obchodních schůzek.
- Znovu získání a nábor nových zákazníků.
- Udržení zákazníka a podávání více informací.
- Poskytování informací zákazníkům o novinkách.
- Průzkum trhu.
- Aktualizace dat - tvorba speciálních databází.
- Marketingové průzkumy.
- Ověřování marketingových údajů.
- Měření zákaznické spokojenosti.
- Potvrzení účasti na společenské akce.

Pasivní telemarketingové služby, které realizujeme:

- Příjem objednávek, ohlasů, response.
- Informační linky pro spotřebitelské soutěže.
- Infolinky s různým odborným zaměřením (zákaznické a poradenské linky).
- Příjem a zpracování SMS zpráv.
- Příjem a zpracování emailů.
- Příjem a zpracování faxů.

Pro jednotlivé kampaně vybíráme takové operátory, kteří vzhledem ke způsobu kampaně, náročnosti telefonního scénáře a druhu nabízeného produktu, **vystupují nejefektivněji**. Telefonisty vybíráme podle pohlaví, věku, vzdělání, předešlé praxe a zkušeností.

Před vlastní realizací telemarketingu vždy zkusíme a **ladíme kvalitu** scénáře, který sestavujeme ve spolupráci s klientem. Zaznamenané odpovědi jsou předávány v dohodnutých termínech a ve formátu dat, který je požadován klientem.

Operátoři v průběhu kampaně automaticky posílají dle potřeby doplňující faxy a e-mailové zprávy. Vše pod jménem, hlavičkou a internetovou doménou zákazníka.

Výhodou telemarketingu je **okamžitá kontrola efektivity**, vynaložených prostředků a možnost změny scénáře nebo cílové skupiny respondentů podle dosažených výsledků.

Pro případné návrhy nás kontaktujte e-mailem na [obchod@admass.cz](mailto:obchod@admass.cz) anebo nám zavolejte na 283 930 951.